



BRAIN AG

Hauptversammlung 2019/20

Adriaan Moelker, CEO
Präsentation zur Rede

Offenbach, 10. März 2021

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen spiegeln die gegenwärtigen Auffassungen, Erwartungen und Annahmen des Managements der BRAIN AG wider und basieren auf Informationen, die dem Management zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten keine Gewähr für den Eintritt zukünftiger Ergebnisse und Entwicklungen und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden. Die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse der BRAIN AG und des BRAIN Konzerns und Entwicklungen betreffend die BRAIN AG und des BRAIN Konzerns können daher aufgrund verschiedener Faktoren wesentlich von den hier geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Zu diesen Faktoren gehören insbesondere Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation. Darüber hinaus können die Entwicklungen auf den Finanzmärkten und Wechselkursschwankungen sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere in Bezug auf steuerliche Regelungen, sowie andere Faktoren einen Einfluss auf die zukünftigen Ergebnisse und Entwicklungen der Gesellschaft haben. Die BRAIN AG übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Aussagen zu aktualisieren. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden nicht unabhängig überprüft, ausgenommen solcher Informationen, die in der verwendeten Form aus einem zuvor geprüften Jahresabschluss übernommen wurden. Mit der Annahme dieser Präsentation erkennen Sie an, dass Sie allein für Ihre eigene Einschätzung des Marktes und der Marktposition der Gesellschaft verantwortlich sind und dass Sie Ihre eigene Analyse durchführen und allein dafür verantwortlich sind, sich selbst ein Bild von der möglichen zukünftigen Entwicklung der Geschäftstätigkeit der Gesellschaft zu machen.

Die Präsentation gibt den Stand vom 1. März 2021 wieder. Weder die Herausgabe dieser Präsentation noch irgendwelche weiteren Diskussionen der Gesellschaft mit Rezipienten, soll unter keinen Umständen implizieren, dass es seit diesem Tag keine Änderungen in den Angelegenheiten der Gesellschaft gegeben hat. Die Nutzung des Begriffs "BRAIN" in dieser Präsentation steht für B.R.A.I.N. Biotechnology Research and Information Network AG und die Tochterunternehmen der Gesellschaft, sofern dies nicht anderweitig ausgeführt ist.



Covid-19

gemeinsam erfolgreich durch die Krise



Fokus

- Gesundheit
- Lieferkette
- Betriebsablauf
- Pipeline-Produkte



Ziele

- Sicherheit unserer Mitarbeiter
- Unterbrechungsfreier Betriebsablauf
- Vertragstreue zu unseren Kunden
- Zukunft gestalten



Maßnahmen

- Covid-19 Task Force
- Hygienekonzept
- Masken/Desinfektionsmittel
- Strikte Abstandsregeln
- Home office
- Strikte Reisebeschränkungen
- Flexible Arbeitszeiten
- Digitalisierung

Maßnahmen bisher sehr erfolgreich umgesetzt

- ▶ Nur 3 Corona-Erkrankungen bei Mitarbeitern in der Gruppe
- ▶ Etwa 1% der Belegschaft betroffen
- ▶ Keine Fälle in der Zentrale Zwingenberg

Vielen Dank für Euren Einsatz!



Erfolgreiche Umsetzung

Krisenmanagement & Brexit

Covid

- Einfluss begrenzt
- Stabiles Wiederholungsgeschäft
- Generierung von Neugeschäft in der Auftragsforschung wird zunehmend schwerer

Brexit

- Vorausschauende Maßnahmen getroffen
- Effekte minimiert
- Lieferkette gesichert



Neue Fermentationsanlage, Biocatalysts

Erfolgreiche Umsetzung

Neuausrichtung Produktportfolio

Programm	Partner	Time-to-Market			rNPV Markt Potential *1	Projektstatus
		F&E	→	Markteinführung		
Natural fermented beverages 1	SUNTORY	3-5 Jahre	1-3 Jahre	Markteinführung	Klein	●
Salt taste enhancer 1.0	US-CPGC				Klein	●
Natural fermented beverages 2	JP. Bev.				Groß	●●
Perillic Active, Anti-Microbial	ND				Mittel	●
Gold from waste streams					Mittel	●
DOLCE Natural Sweet Solutions	ROQUETTE				Groß	●
Aurase	SolasCure				Groß	●

1: BRAIN-Group rNPV FCF+TV
 Klein < €5M
 Mittel €5M – €15M
 Groß €15M+

Projektstatus

- Kein Partner
- Noch technologische oder vertragliche Hürden
- Phase 1 (F&E) abgeschlossen, Phase 2 in Verhandlung
- planmäßig

- ▶ Priorisierung und Fokussierung der Pipeline auf 7 Programme
- ▶ Schnellere Markteinführung
- ▶ Hohe Transparenz für Investoren

*rNPV: risk adjusted net present value



Erfolgreiche Umsetzung

Meilensteine

Zucker-Ersatzstoffe

- Dolce-F&E-Phase erfolgreich abgeschlossen
- Brazzein als Kandidat ausgewählt
- Vertrag über Zulassung und Kommerzialisierung mit Roquette

BioSun Akquisition

- Erklärter Teil der Wachstumsstrategie
- Internationalisierung, weiteres US-Standbein
- Profitabel seit Gründung

Produktionserweiterungen

- Erweiterung der Fermentation in Cardiff erfolgreich abgeschlossen
- WeissBioTech: Fertigungsanlagen ausgebaut

Neue Pipeline-Projekte

- Neue Durchbruch-Technologien identifiziert
- Weitergehende Kommunikation, sobald Abschätzung des Marktpotenzials möglich

Investitionen in Beteiligungen

- WeissBioTech-Minderheiten erworben
- Weitere Investition in SolasCure; vor Start Studie an Patienten



Erweiterte Fertigung bei WeissBioTech

Fit für die Zukunft

Talente, Profitabilität, Entwicklungs-Pipeline & Konzernführung

Talententwicklung

- Humankapital ist unsere wertvollste Ressource
- Erweitertes Programm zur Talententwicklung
- Vorausschauende Nachfolgeplanung

Streben nach Profitabilität

- Plan zur stetigen Gewinnverbesserung
- Details in der Präsentation von Lukas Linnig, CFO

Systematische Steuerung der Pipeline

- Systematische Überwachung
- Verwaltung Meilensteine
- Klare Entscheidungen: Beschleunigung oder Stopp

Enge Konzernführung

- Engmaschiges Controlling der Tochtergesellschaften
- Heben von Ertrags- und Kostensynergien



Fit für die Zukunft

Akquisitionen, Innovationen, Fördermittel & Nachhaltigkeit

Aktive Akquisitionsstrategie

- Klare Akquisitionskriterien
- Fokus: Produktgeschäft Lebensmittel

Neue Durchbruch-Innovationen

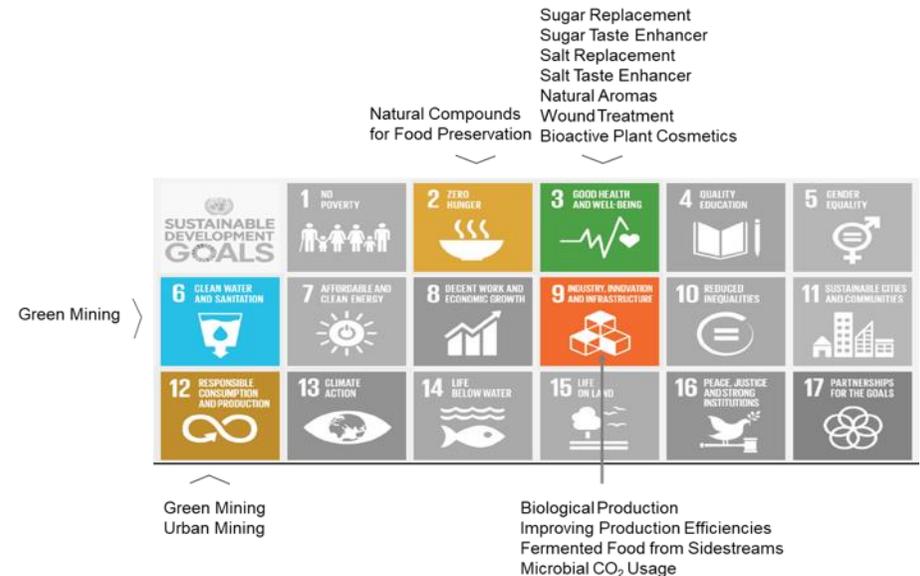
- Wir erwarten neue Projekte ankündigen zu können

Erweiterte öffentliche Fördermittel

- Suche nach öffentlicher Förderung intensiviert
- Durchbruch-Innovationen sind auch gesellschaftlich relevant
- Kooperation in Netzwerken und mit Partnern
- Schonung eigener Barmittel

Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit ist eine treibende Säule unserer Unternehmensstrategie
- Dokumentation mittels Nachhaltigkeitsbericht
- Veröffentlichung zum nächsten Geschäftsbericht



BRAIN und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Fit für die Zukunft

Namensänderung & Mittelfristziele

Evolution auch im Namen

aus

B.R.A.I.N. AG

Biotechnology Research and Information Network AG

wird

BRAIN Biotech AG

- Repräsentiert beide Säulen des Unternehmens:
BioScience & BioIndustrial
- Bessere Sichtbarkeit in Börsenportalen, Social Media und Suchmaschinen

Ambitionierte Ziele

- Am Kapitalmarkttag im September 2020 verkündet
- Mittelfristig (4-5 Jahre, Basis 2018/19)
 - Verdoppelung des Umsatz
 - EBITDA Marge 15% (+/- 5 Prozentpunkte)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

B.R.A.I.N. Aktiengesellschaft

Darmstädter Straße 34–36

64673 Zwingenberg, Germany

+49 (0) 6251-9331-0

www.brain-biotech.com



@BRAINbiotech



BRAIN AG

